

명백한 품명 오류에 대한 관세청의 기준 및 시행일자 안내

아시아나항공에서 고객 여러분께 명백한 품명오류에 대한 관세청의 기준 및 시행일자를 아래와 같이 안내 드리오니 이용에 착오 없으시기 바랍니다.

1. 명백한 품명 오류 세부 적용기준

- * 수출입적하목록상 품명이 다음과 같이 기재된 경우에는 품명 오류에 해당됨 (과태료 부과 대상) 

적용기준	
숫자, 알파벳, 한글 등	0, 1, 11, 123, A, B, AAA, ACC 등
특수문자	!, @, #, \$, %, &, *, ?, ^ 등
의미없는 단어(광의어)	Sample, Parts, Accessory, Assembly, Goods, Gift, Products 등
상표(Brand)	NIKE, ADIDAS, GUCCI, BURBERRY, LOUISVUITTON, CHANEL, PRADA 등

- * 위 적용기준에서 예시한 단어 하나로는 품명을 기록해서는 안되지만, Car Part 와 같은 형태로는 문제 없음.

2. 시행일 : 2012년 12월 1일부

오늘 하루 이 창을 열지 않습니다.